

Alice SCS, cooperativa sociale di tipo A+B aderente a Legacoop, costituita a Prato nel 1979, progetta ed eroga servizi educativi, socioassistenziali, sociosanitari e culturali, oltre ad attività produttive finalizzate all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, ai sensi della L. 381/91. I servizi sono erogati in tutta la provincia di Prato e nei comuni dell'area metropolitana, in collaborazione con gli Enti pubblici, gli Istituti scolastici, l'associazionismo e le Agenzie del territorio. Gli ambiti di intervento sono i seguenti: Prima Infanzia, Minori, Consulenza psicopedagogica specialistica per bambini, adolescenti, adulti, coppie, famiglie, Donne in difficoltà, Inclusione sociale, Anziani, Disabili, Salute Mentale, Cultura, Intercultura, Formazione.

Alice è in possesso del Certificato del Sistema Qualità conforme alla norma **UNI EN ISO 9001/2015**. Con l'adesione ai consorzi **Metropoli**, formato da 14 cooperative di tipo A e/o B, che gestisce servizi alla persona nel territorio di Firenze e Mugello, Prato, Pistoia, Valdarno Inferiore, e **Pegaso Network per la Cooperazione Sociale Toscana**, Agenzia Formativa Accreditata presso la Regione Toscana, Alice estende la rete delle collaborazioni nell'area metropolitana ed implementa le proprie attività nell'ambito della *formazione* e dell'*innovazione*.

Nell'ambito del progetto **"IRENA - Insieme per il supporto Educativo dei minori più fragili"**, finanziato ad Alice dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche della Famiglia**, la cooperativa propone agli istituti secondari di I e II grado del sistema scolastico pratese il seguente:

Progetto formativo gratuito:

"Consapevolezza e Responsabilità Digitale: Educare a un uso consapevole dei media digitali"

Premessa

In un mondo sempre più digitalizzato, l'educazione alla consapevolezza e alla responsabilità nell'uso delle tecnologie è fondamentale. L'obiettivo del progetto è quello di fornire agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Prato gli strumenti necessari per comprendere il significato di identità digitale e le dinamiche dei social media, educandoli a un uso critico e consapevole dei dispositivi tecnologici. La formazione "Consapevolezza e Responsabilità Digitale" mira a fornire agli studenti strumenti pratici e consapevoli per affrontare il mondo digitale in modo critico, informato e responsabile. Con il supporto di specialisti e docenti, ci proponiamo di creare una generazione di utenti digitali consapevoli e capaci di gestire il proprio benessere online.

Obiettivi

1. **Promuovere la consapevolezza** riguardo all'identità digitale e al proprio comportamento online.
2. **Educare all'uso responsabile** del telefono cellulare, con un'attenzione specifica all'autoregolazione nell'uso dei dispositivi.
3. **Sviluppare una riflessione critica** sull'importanza dei "like" e delle interazioni social, per far comprendere quanto possano influenzare il benessere personale e il rapporto con gli altri.

Destinatari

Studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di Prato, principalmente tra i 11 e i 18 anni.

Metodologia

Il progetto sarà realizzato in **2 moduli di 2 ore ciascuno per un totale di 4 ore** complessive per ogni classe aderente tramite:

- Incontri formativi con esperti di educazione digitale e psicologi;
- Laboratori pratici e discussioni guidate per approfondire ogni tematica in modo interattivo;
- Progetti di gruppo e lavori individuali che stimolino la riflessione critica sugli argomenti trattati.

Struttura del progetto

Il progetto è articolato in 2 moduli articolati su 4 topic:

Topic 1: Identità Digitale

- **Obiettivi:** Fornire agli studenti gli strumenti per comprendere cos'è l'identità digitale e come viene costruita attraverso le azioni e le interazioni online.
- **Contenuti:**
 - Introduzione all'identità digitale e alle sue caratteristiche;
 - Effetti della pubblicazione di contenuti sui social media e l'impatto sulla reputazione online;
 - Privacy e sicurezza dei dati.
- **Attività:** Analisi di casi pratici e creazione di una “mappa dell'identità digitale” personale.

Topic 2: Consapevolezza e uso del telefono

- **Obiettivi:** Promuovere un utilizzo consapevole del telefono e riflettere sull'impatto del tempo trascorso sui dispositivi mobili.
- **Contenuti:**
 - Gestione del tempo e autoregolazione nell'uso dei dispositivi;
 - Ripercussioni dell'uso intensivo del telefono su sonno, attenzione e relazioni sociali;
 - Strategie per migliorare l'autocontrollo e disconnettersi consapevolmente.
- **Attività:** Discussione in gruppo e monitoraggio dell'uso del telefono attraverso applicazioni di benessere digitale.

Topic 3: L'importanza dei like e dell'interazione sui social media

- **Obiettivi:** Analizzare come l'importanza attribuita ai “like” possa influire sulla percezione di sé e sul rapporto con gli altri.
- **Contenuti:**
 - Il valore simbolico dei “like” e la ricerca di approvazione sociale;
 - Effetti psicologici dell'interazione sui social, con particolare attenzione a temi come autostima e autoefficacia.
- **Attività:** Role play per simulare scenari online, discussione su casi concreti e analisi delle risposte emotive agli apprezzamenti social.

Topic 4: Conclusione e riflessioni finali

- **Obiettivi:** Integrare le competenze acquisite e consolidare l'impegno verso un uso consapevole delle tecnologie.
- **Contenuti:**
 - Sintesi delle tematiche affrontate;
 - Discussione finale con riflessioni sugli insegnamenti appresi.
- **Attività:** Elaborazione di un piano di “buone pratiche digitali” da esporre all'intera scuola.