



Progetto Campus

Teens e Moda Sostenibile
(titolo ancora da definire)



Il progetto avrà le seguenti collaborazioni:

Fashion Revolution Italy- Wradliving

Codesign Toscana (CdT) – associazione culturale e network multidisciplinare esperto nella progettazione e facilitazione di percorsi di design collaborativo e apprendimento cooperativo in contesti non formali.

<https://codesigntoscana.org/>

Francesca Sarteanesi- artista e designer
<https://www.associazionescarti.com/francesca-sarteanesi/>



Il Campus (dal 2 al 13 settembre) è rivolto ad un **gruppo di 20/25 studenti delle classi III e IV**, provenienti da ogni Istituto superiore del territorio pratese. L'idea è quella di coinvolgere le scuole non di settore, ma licei e istituti tecnici per sensibilizzare le nuove generazioni ad un consumo più consapevole.

Ogni studente affronterà un **percorso di 30 ore** formative che rientreranno anche nel suo PCTO (Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento).



Programma strutturato in tre moduli.

Primo modulo (6 ore):

I partecipanti avranno l'occasione di mettere a fuoco gli elementi chiave e la materialità della produzione tessile, la storia industriale e produttiva della propria città e le criticità dell'industria del fast fashion attraverso le seguenti azioni:

- a) momento di presentazione del gruppo e visita guidata negli spazi del museo [1h]
- b) l'incontro con un esperto di sostenibilità in ambito moda [1h]
- c) un primo momento di riflessione collettiva di quanto scoperto ed esplorato [1h]
- d) la visita in un'azienda del territorio che lavora con fibre rigenerate [3h]



Secondo modulo (12-15 ore)

Momento dedicato ad ampliare orizzonti e immaginari dei giovani partecipanti attorno al tema della sostenibilità dell'industria moda.

Con la facilitazione di un artista i partecipanti saranno invitati a riflettere sulla circolarità di materiali e indumenti attraverso un'esperienza emotiva personale e collettiva.

I/Le ragazzi/e saranno invitati/e a portare un loro indumento e a lavorare con l'artista e gli altri per giungere a una forma di personalizzazione creativa.



Terzo Modulo (9ore)

Progettazione collaborativa, partendo da sfide progettuali ludiche e divertenti ideate con il Museo del Tessuto affinché i partecipanti possano immaginare campagne di sensibilizzazione fino a diventare protagonisti di piccole proposte di cambiamento. Adottando un approccio all'apprendimento definito “**project-based**” i ragazzi acquisiranno quella che definiamo “**postura progettuale**”, ossia un'attitudine propositiva alla soluzione di problemi complessi - come quello dell'insostenibilità dell'industria moda - in modo collaborativo e creativo.

Creazione di un kit, ovvero una scatola personalizzata dai partecipanti, contenente materiali che raccontino la loro esperienza di Campus. **Obiettivo**: donare il kit ad amici e/o familiari, invitandoli a ripetere l'esperienza fuori dagli spazi museali.



Conclusione

Momento di restituzione alla Comunità: i ragazzi andranno a creare una piccola performance e a raccontare la loro esperienza.

Tutto il percorso sarà documentato con foto e riprese. Il materiale raccolto verrà anche lasciato ai partecipanti che in fase di esame di maturità potranno presentare il progetto come esperienza di PCTO. Un'occasione in più per diffondere il messaggio dell'esperienza ad un secondo pubblico quello della commissione dei docenti.

Il progetto verrà raccontato all'interno dei profili social del Museo, in maniera dettagliata con l'obiettivo di diffondere ad un ampio pubblico l'esperienza dei ragazzi, la mission del museo e il sostegno dello sponsor.



Si ringrazia lo sponsor

GRUPPO COLLE

Referente: Francesca Serafini
didattica@museodeltessuto.it